

第3弾 2枚買って豪華景品が当たる
シネマグッデイキャンペーン 応募ハガキ

応募期間: 2022年9月16日(金)~2022年11月13日(日)〈消印有効〉

- 1 拡大・縮小せずにA4横サイズで印刷してください。
- 2 外枠で切り取り、中央で山折りし、裏面をしっかりとりのりで貼りあわせてください。
- 3 必要事項をもれなく記入し、応募券 (=“ピンク帯のバーコード部分”または“ピンクの価格シール”) を2枚貼り付けてください。
- 4 63円切手を貼ってお送りください。

郵便ハガキ

恐れ入りますが
63円切手を
お貼り下さい

1 0 2 - 0 0 7 1

東京都千代田区富士見2丁目11-3
VPテラス

ウォルト・ディズニー・ジャパン
「シネマ・グッデイ キャンペーン事務局」行

フリガナ	年齢	性別
お名前	歳	男・女
ご住所 〒		
TEL () ※アパート・マンション等、名称、部屋番号も必ずご記入ください。		
ご職業		
お買い上げ店名		

この度お買い上げいただいたタイトルを**必ず**ご記入ください。
また、お買い上げいただいた商品の品番もお分かりになればご記入ください。

この度 お買い上げ いただいた タイトルと商品の 品番(2作品)	①	ブルーレイ・DVD	品番
	②	ブルーレイ・DVD	品番

※商品の品番はピンク帯の背表紙、もしくはジャケットの背表紙にあるFMもしくはVWで始まるアルファベットと数字の組み合わせになります。なお、商品の品番のご記入がなくてもタイトルの記載と応募券があれば有効です。

(個人情報に関する注意事項)お客様は下記内容に同意の上、ご記入ください。1.当社は下記目的のために、本ハガキに記載のお客様情報を使用することがあります。①当社において取り扱う製品、サービス、また各種イベント、キャンペーンなどの開催、特別販売について、郵便・電話・電子メールなどの方法でお知らせすること。②商品開発、または顧客満足度向上策検討のために、郵便・電話・電子メールなどの方法でアンケートを実施すること。③お預かりした個人情報に配送、統計処理等の業務委託のために外部に預託する場合がございますが、それ以外の第三者に提供することは一切ございません。④当社はお客様が預かりしたお客様の個人情報を厳重に管理いたします。 2022年6月現在

■キャンペーンについてのお問い合わせ
「ウォルト・ディズニーお客様相談室 シネマ・グッデイ キャンペーン事務局」
TEL:0120-866-890 【事務局開設期間】2022年9月16日(金)~2022年11月13日(日)
【受付時間】10:00~18:00(ただし土・日・祝日を除く)

2枚買って豪華景品が当たる シネマグッデイ キャンペーン 応募ハガキ

ご希望の景品を1つ選んで チェックを入れてください。

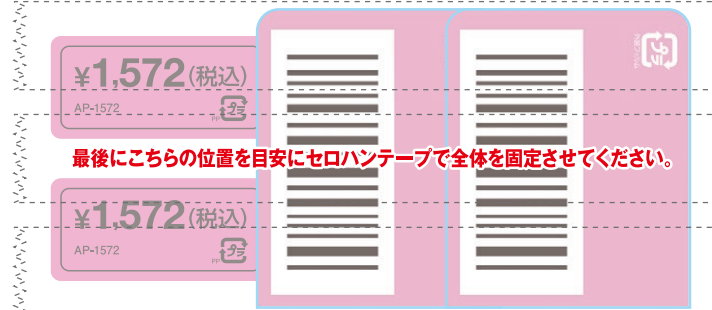
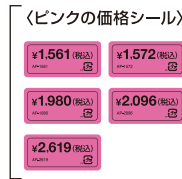
- A賞** Anker モバイルプロジェクター (1名様)
- B賞** JVC ウェアラブルワイヤレススピーカー (5名様)
- C賞** クリップン シュニールコットン ハーフブランケット シャーンズンド (5名様)

※受付後の景品の変更はできません。※いかなる場合も、一度受付した応募券の返送はいたしません。※1枚の応募ハガキにつき、ご希望の景品は1つのみお選びいただけます。複数選択、チェックがないものは無効となります。※応募ハガキを郵送される前に、応募ハガキの写真をお撮りいただき、お客様の控えとしてお手元に保管ください。※お一人様何口でもご応募できますが、当選はお一人様各アイテム1回までとさせていただきます。※ブランケットはライトブルーもしくはグレーのどちらか1枚です。色は選べません。※キャンペーン終了後、景品の発送をもって発表にかえさせていただきます。※キャンペーン景品はキャンペーン終了時の製品在庫事情により、同等の別製品・同等の別メーカー製品に予告なく変更する場合がございますのでご了承ください。※鉛筆などの消えやすい筆記用具は使わず、ボールペン等ですっきりご記入ください。

応募期間 2022年9月16日(金)~2022年11月13日(日)〈消印有効〉

応募券貼付場所

「スーパープライス・ブルーレイ」
「ベスト・ヒット」の
“ピンク帯のバーコード部分”、
または“ピンクの価格シール”、
の合計2枚が応募券になります。



※ピンク帯のバーコード部分とピンクの価格シールの組み合わせも有効です。
※ピンクの価格シールの価格は一例です。同じピンクのデザインで異なる価格の価格シールも有効です。

お一人様何口でもご応募いただけますが、ハガキ1枚につき一口までとさせていただきます。
また当選はお一人様各アイテム1回までとさせていただきます。